

ZOOM SUR 5 pays européens



Nous passons **1H53/JOUR**
sur Internet

LE SURF PERSONNEL, C'EST :



44%
du temps
passé sur Internet



50 min/JOUR



25 jours/AN



42% de **PERSO**
en connexion filaire

Blogs, forums
Wikis, Portails



Plateformes
radio, vidéos



Loisirs



62% de **SURF PERSO**
en Wifi au bureau

Actualités



Réseaux
sociaux



Webmail
Messagerie
instantanée



Catégories de sites LES PLUS VISITÉES

Actualités - Médias



Blogs, forums,
Wikis, portails



Réseaux
sociaux



Plateformes
vidéo- radio



Loisirs



Commerce
en ligne



Webmail,
messagerie
instantanée



Téléchargements



Banque
en ligne



Jeux d'argents
en ligne



SOMMAIRE

PRESENTATION DE L'ETUDE OLFEO	3
LES OBJECTIFS.....	3
LE CONTEXTE.....	3
LA METHODOLOGIE DE L'ETUDE	3
UN INTERNAUTE PASSE EN MOYENNE 1H53 PAR JOUR SUR INTERNET AU BUREAU	4
44% DU TEMPS PASSE SUR INTERNET AU BUREAU EST A DES FINS PERSONNELLES, SOIT 50 MIN PAR JOUR ET PAR EMPLOYE .	5
L'USAGE PERSONNEL D'INTERNET AU BUREAU REPRESENTE UNE CHUTE DE PRODUCTIVITE DE 10, 2%	6
L'USAGE PERSONNEL D'INTERNET AU BUREAU COUTE A L'ENTREPRISE EN MOYENNE 6 656 € PAR AN ET PAR SALARIE	7
REPARTITION HORAIRE DE L'UTILISATION D'INTERNET AU BUREAU PAR TYPE DE SURF.....	8
TOP 10 DES CATEGORIES LES PLUS VISITEES AU BUREAU PAR PAYS*	9
TOP 10 DES CATEGORIES LES PLUS VISITEES AU BUREAU : COMPARATIF DES PAYS	10
TOP 15 DES SITES LES PLUS VISITES AU BUREAU PAR PAYS*	11
POUR ALLER PLUS LOIN : INTERNET AU BUREAU, ENJEUX ET CADRE JURIDIQUE	13

PRESENTATION DE L'ETUDE OLFEO

LES OBJECTIFS

L'étude Olfeo a pour objectif de présenter la réalité de l'utilisation d'Internet dans les entreprises et les administrations dans 5 pays européens : l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg et la Suisse.

A travers cette étude, Olfeo présente des résultats à la fois sur les moyens de connexion à Internet et sur l'utilisation d'Internet au bureau : proportion des connexions Internet en filaire et en wifi au sein des organisations, temps passé sur Internet, répartition entre surf professionnel et personnel, chute de productivité engendrée par le surf personnel, coût pour une entreprise...

Puis Olfeo fait un zoom sur les catégories de sites et les sites les plus visités au bureau pour chacun des 5 pays afin de dresser un panorama des habitudes de surf par pays.

Enfin, Olfeo analyse les nouveaux enjeux à maîtriser en 2015 pour les entreprises et les administrations en matière d'Internet au bureau.

LE CONTEXTE

Aujourd'hui, plus de 90% des entreprises et des administrations donnent un accès Internet à leurs collaborateurs.

Rapidité, proximité, recherche d'informations instantanée... les perspectives offertes par Internet sont nombreuses et font apparaître de nouveaux risques à maîtriser pour les entreprises et les administrations.

Les usages d'Internet ne cessent d'évoluer d'une année à l'autre pour l'entreprise que ce soit à travers le mode de connexion à Internet (wifi), que techniquement (multiplication des protocoles Internet et généralisation des flux chiffrés) ou encore dans les habitudes de surf des collaborateurs résolument tournées cette année vers l'interactivité, l'actualité, la consultation de contenus médias.

Dans ce contexte, quelle est la réalité de l'utilisation d'Internet au bureau dans 5 pays : l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg et la Suisse ? Quelle sont les nouveaux enjeux à maîtriser pour les entreprises et les administrations dans ces pays pour 2015 ?

LA METHODOLOGIE DE L'ETUDE

Olfeo a réalisé cette étude sur l'année 2014 sur les cinq pays précédemment cités. Elle porte sur plus d'une centaine d'entreprises de tailles variables et représentant plus de 150 000 collaborateurs au total. Ces organisations appartiennent à des secteurs d'activité divers : santé, distribution, service, banque, collectivités locales...

L'étude concerne l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leurs fonctions, leurs localisations ou leurs niveaux hiérarchiques. Les utilisateurs observés n'ont jamais été limités dans leur navigation Internet au bureau, les résultats sont donc l'expression de la réalité de l'utilisation d'Internet.

L'étude se base notamment sur l'analyse des journaux de connexion au Web fournis par les serveurs proxy. Ces derniers permettent de tracer toutes les sorties effectuées vers Internet. Le journal contient notamment les requêtes demandées, la durée de connexion, le type de sites accédés, le poids de l'information recherchée (en octets)... À partir de ces journaux, des algorithmes ont été mis au point permettant de mesurer le temps passé par site. Les algorithmes permettent également d'écarter des statistiques les phénomènes parasites tels que les rafraîchissements automatiques ou les publicités.

Les sites consultés ont ensuite fait l'objet d'une double qualification :

- **Par catégorie de site** : actualités, réseaux sociaux, jeux, webmails, pornographie...
- **Par type** : professionnel ou personnel. L'arbitrage s'est fait dans ce cas de la façon la plus large à l'avantage de la catégorie professionnelle.

Les logs ont été analysés « à l'aveugle » sans identification des collaborateurs et ceci afin de respecter la vie privée. Il faut noter que cette étude ne porte que sur Internet et exclut l'utilisation du mail.

UN INTERNAUTE PASSE EN MOYENNE 1H53 PAR JOUR SUR INTERNET AU BUREAU



1H53 PAR JOUR

C'est le temps moyen
passé sur Internet
par jour et par employé

au bureau



 **Filaire**

88 %


du temps de surf quotidien

au bureau

sont des connexions
Internet filaire

Soit 100 minutes
par jour en moyenne
et par employé



 **Wifi**

12 %

du temps de surf quotidien

au bureau

sont des connexions
Internet wifi

Soit 13 minutes
par jour en moyenne
et par employé

Source Olfeo 2015

👍 44% DU TEMPS PASSE SUR INTERNET AU BUREAU EST A DES FINS PERSONNELLES, SOIT 50 MIN PAR JOUR ET PAR EMPLOYE

REPARTITION DU TYPE DE SURF PAR JOUR ET PAR EMPLOYE

TEMPS PASSE SUR INTERNET EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR EMPLOYE

44%
du surf quotidien
est **personnel**



56%
du surf quotidien
est **professionnel**



42%
du surf quotidien
est **personnel**



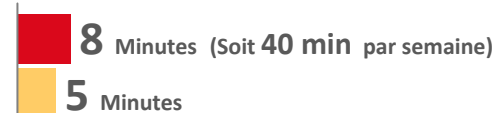
58%
du surf quotidien
est **professionnel**



62%
du surf quotidien
est **personnel**



38%
du surf quotidien
est **professionnel**



½ journée par semaine d'usage personnel d'Internet

Un usage plus perso en wifi qu'en filaire

👍 L'USAGE PERSONNEL D'INTERNET AU BUREAU REPRESENTE UNE CHUTE DE PRODUCTIVITE DE 10,2%

DUREE LEGALE DE TRAVAIL EN MOYENNE

TEMPS DE TRAVAIL EFFECTIF LIE A L'UTILISATION PERSONNEL D'INTERNET

8H00



HEURES PAR JOUR



7H10

40H00



HEURES PAR SEMAINE



35H50

soit ½ journée par semaine en moins

46 semaines

et 6 semaines de congés



SEMAINES PAR AN



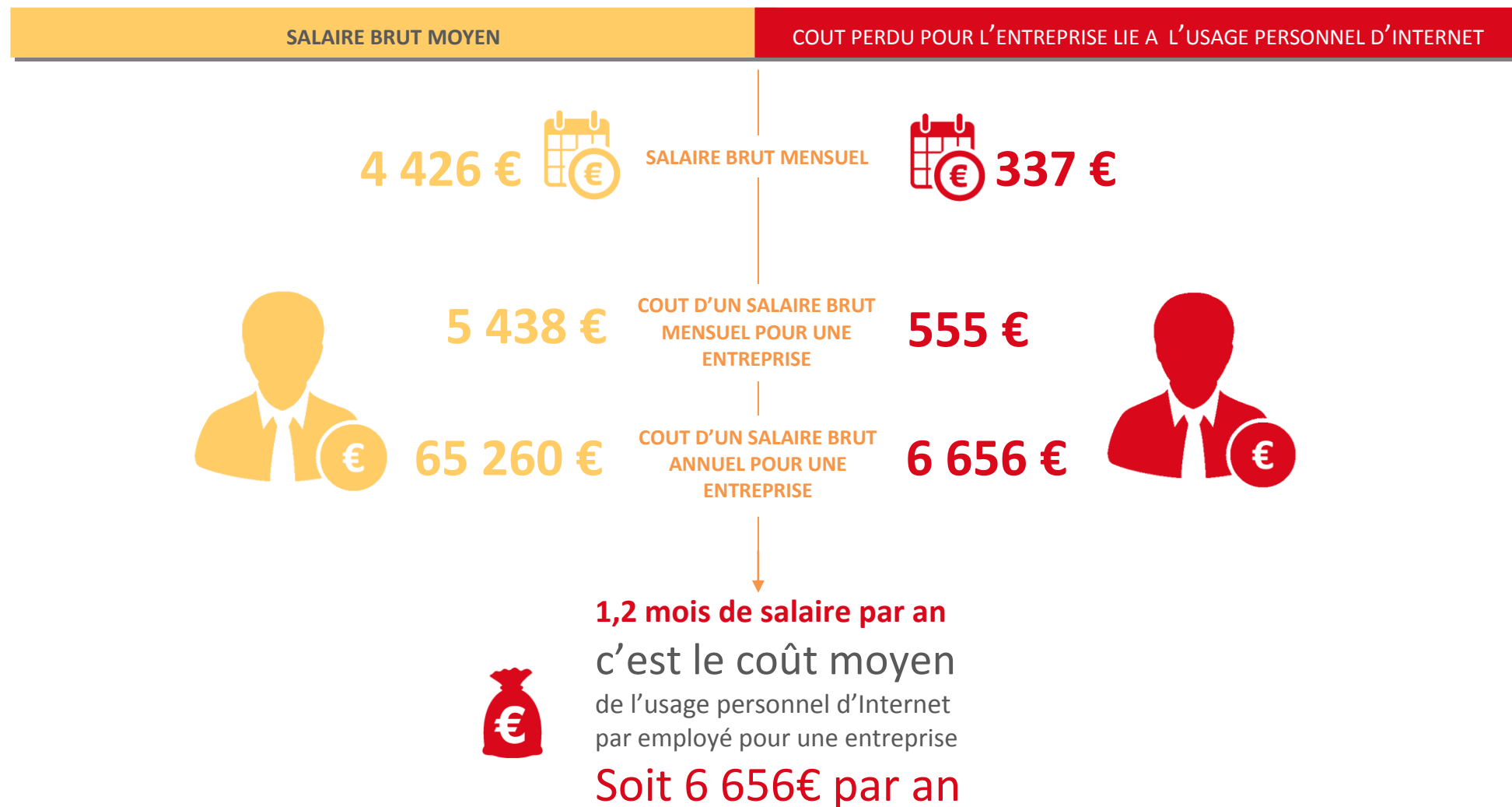
41 semaines et 1H00

soit plus de 5 semaines de congés en plus soit plus de 11 semaines de congés par an

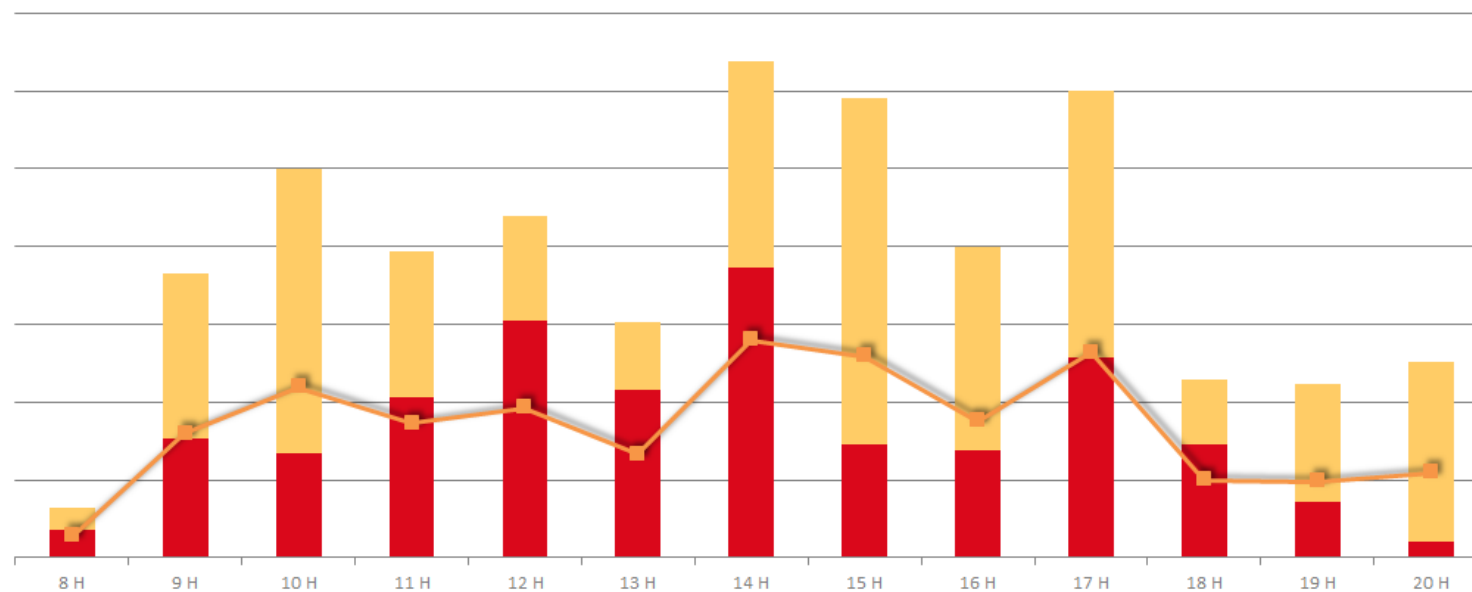


10,2% de chute de productivité
par jour en moyenne et par employé

L'USAGE PERSONNEL D'INTERNET AU BUREAU COÛTE A L'ENTREPRISE EN MOYENNE 6 656 € PAR AN ET PAR SALARIE



REPARTITION HORAIRE DE L'UTILISATION D'INTERNET AU BUREAU PAR TYPE DE SURF



Utilisation d'Internet à des fins professionnelles

Utilisation d'Internet à des fins personnelles

Moyenne du surf non professionnel (44%)



TENDANCES

En début de journée l'utilisation d'Internet est en moyenne de **44%** pour laisser place ensuite à un surf plus professionnel.

Entre **11H00 et 15H00**, c'est le moment de la journée où l'utilisation d'Internet connaît le plus **gros pic de surf personnel**, bien au-delà de 44% de l'usage d'Internet.

A partir de **19H00**, l'usage d'Internet est **très professionnel**.

TENDANCES

DU SURF PERSO

EN DEBUT DE MATINEE



TENDANCES

DU SURF PERSO

EN MILIEU DE JOURNEE



TENDANCES

DU SURF PERSO

EN FIN DE JOURNEE

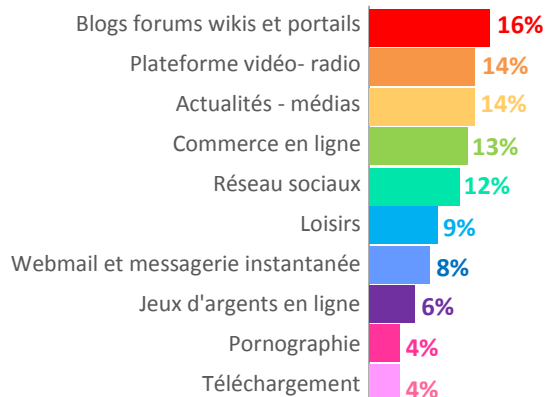


Source Olfeo 2015

👍 TOP 10 DES CATEGORIES LES PLUS VISITEES AU BUREAU PAR PAYS*



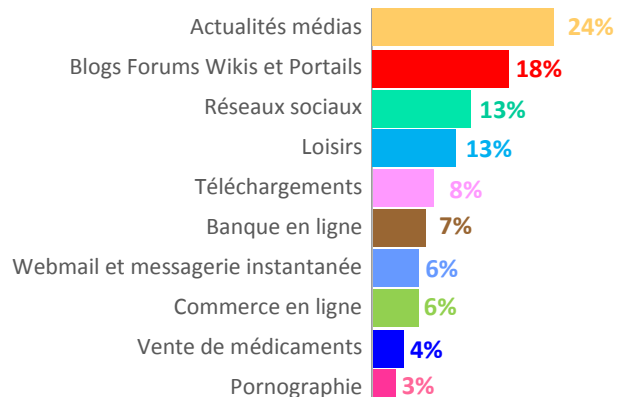
TOP 10 FRANCE



Source Olfeo 2015



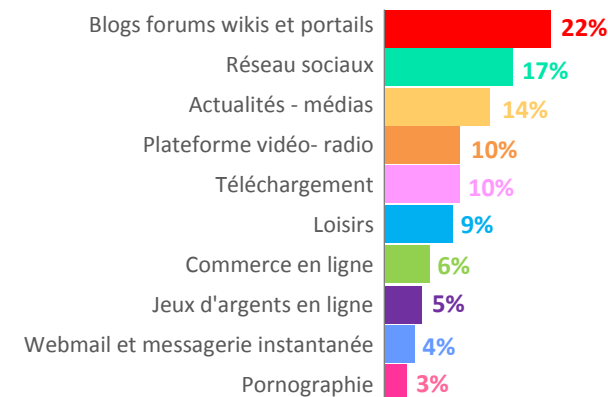
TOP 10 ALLEMAGNE



Source Olfeo 2015



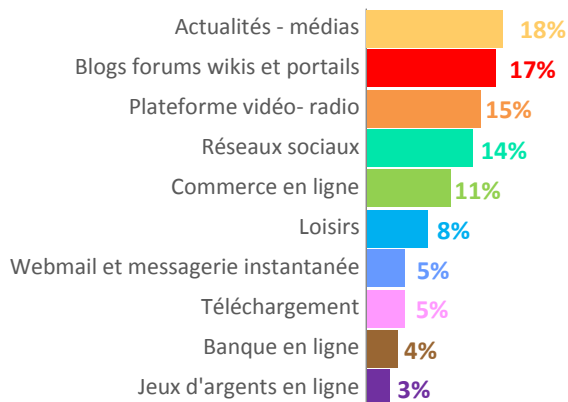
TOP 10 BELGIQUE



Source Olfeo 2015



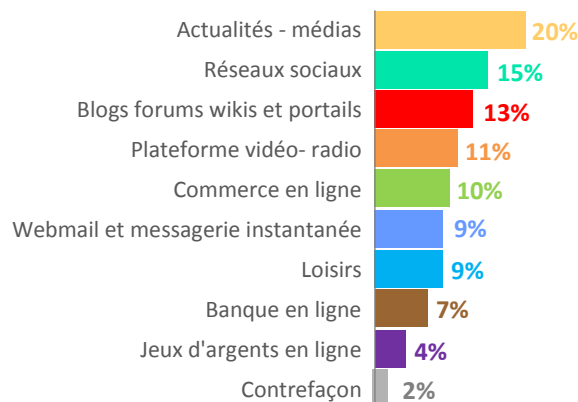
TOP 10 LUXEMBOURG



Source Olfeo 2015



TOP 10 SUISSE



Source Olfeo 2015



TENDANCES

Les allemands sont les plus gros consommateurs de sites d'actualités. Sur le top 10 des catégories, ces sites représentent 24% du trafic.

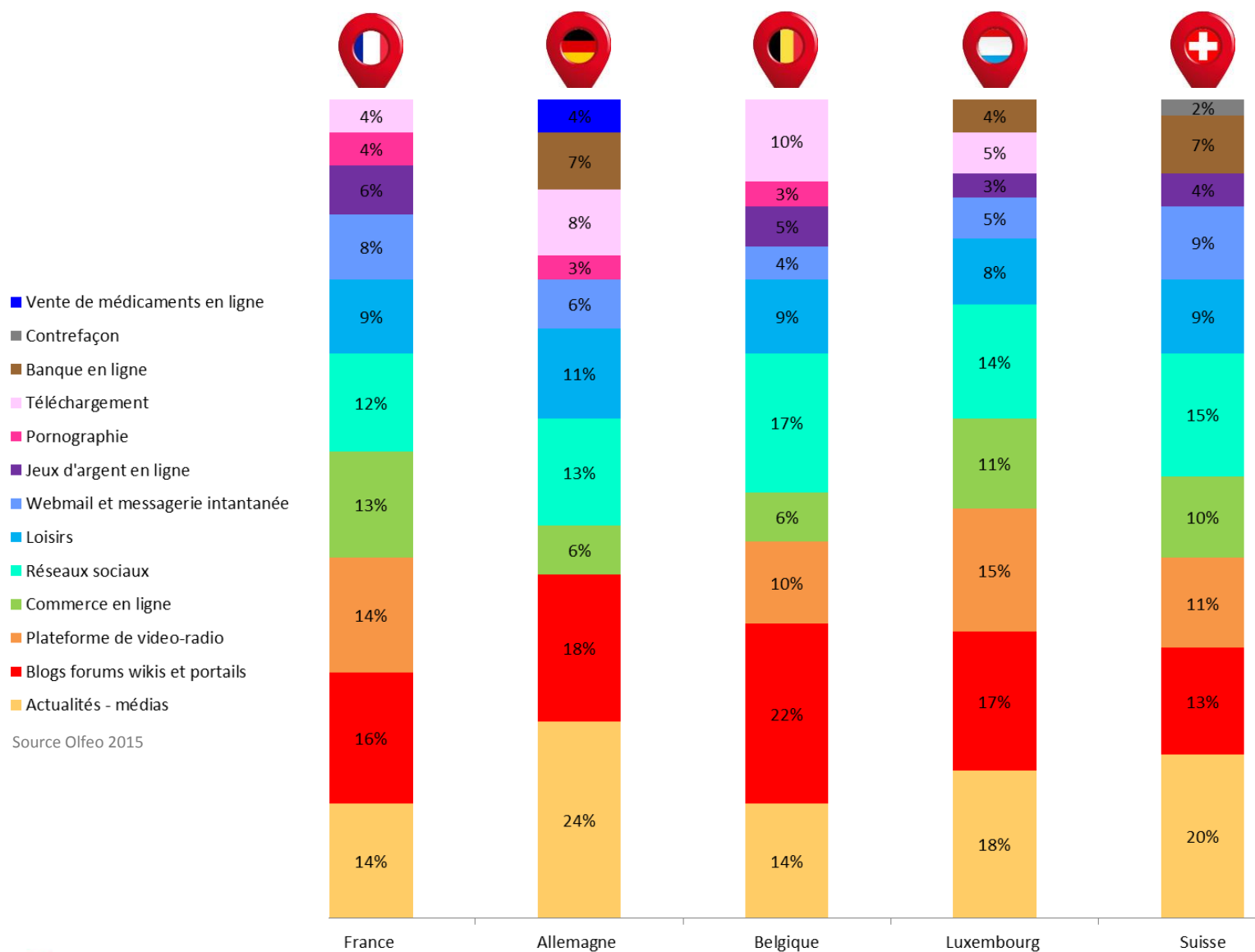
Les français sont les moins consommateurs de réseaux sociaux.

L'Allemagne est le pays où l'usage personnel d'Internet au bureau semble le moins important. C'est également le seul pays où l'usage personnel d'Internet au bureau peut être strictement interdit dans le règlement intérieur.

*Les moteurs de recherche ont été exclus des statistiques



TOP 10 DES CATEGORIES LES PLUS VISITEES AU BUREAU : COMPARATIF DES PAYS



Source Olfeo 2015

TENDANCES

Les catégories les plus visitées au bureau quel que soit le pays sont :

- Les sites d'actualités et médias
- Les blogs, les forums, les wikis et portails
- Les réseaux sociaux

Un usage d'Internet au bureau tourné vers l'information et l'interaction.















La France et la Belgique ont des habitudes de surf similaires ainsi que le Luxembourg et la Suisse.

Source Olfeo 2015

TOP 15 DES SITES LES PLUS VISITES AU BUREAU PAR PAYS*


















FRANCE

-  1. Facebook
-  2. Youtube
-  3. Wikipedia
-  4. Yahoo actu
-  5. Comment ça marche
-  6. Amazon
-  7. Le bon coin
-  8. MSN
-  9. Blogger
-  10. L'internaute
-  11. Dailymotion
-  12. Overblog
-  13. Linkedin
-  14. Le figaro
-  15. Le monde


















ALLEMAGNE

-  1. Facebook
-  2. Wikipedia
-  3. Youtube
-  4. Bild
-  5. Spiegel
-  6. Chip
-  7. Gutefrage
-  8. Postbank
-  9. Amazon
-  10. Immobilienscout24
-  11. Focus
-  12. Heise
-  13. Bahn
-  14. Idealo
-  15. RTL


















BELGIQUE

-  1. Facebook
-  2. Youtube
-  3. Wikipedia
-  4. Skynet.be
-  5. Twitter
-  6. Hln
-  7. Amazon
-  8. Linkedin
-  9. 2ememain
-  10. MSN
-  11. Dhnet
-  12. Nieuwsblad
-  13. Immoweb
-  14. Aliexpress
-  15. Kapaza


















LUXEMBOURG

-  1. Facebook
-  2. Youtube
-  3. Wikipedia
-  4. Amazon
-  5. Public
-  6. Linkedin
-  7. Rtl
-  8. Ebay
-  9. Twitter
-  10. Snet
-  11. Wort
-  12. Post
-  13. Editus
-  14. Spiegel.de
-  15. Bild.de



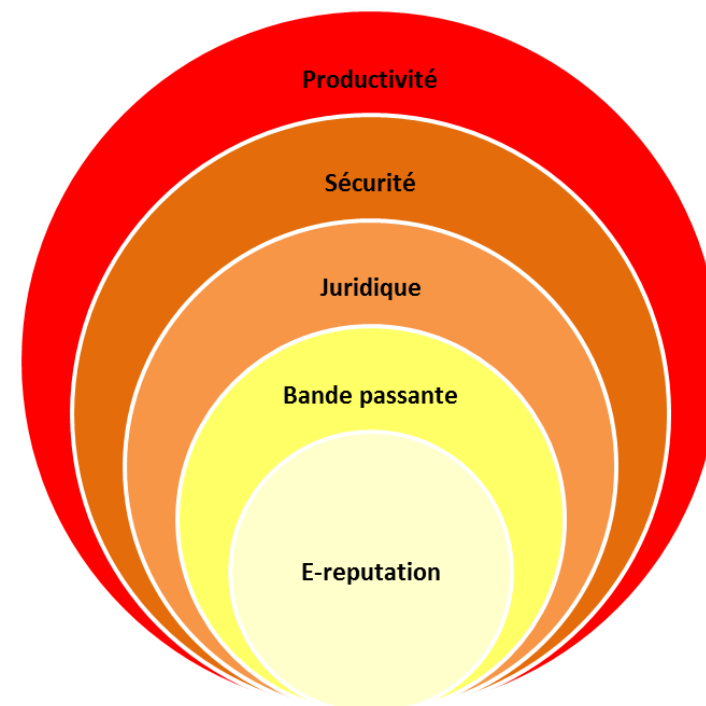
SUISSE

-  1. Facebook
-  2. Youtube
-  3. Wikipedia
-  4. Blick
-  5. 20min
-  6. Amazon
-  7. Bluewin
-  8. Twitter
-  9. Ricardo
-  10. Srf
-  11. Linkedin
-  12. Admin
-  13. Gmx
-  14. Local
-  15. Tagesanzeiger

INTERNET AU BUREAU : LES 5 ENJEUX A MAITRISER POUR 2015

Ce classement des enjeux se base sur le top 10 des catégories de sites les plus visitées au bureau en 2014, et les types de risques engendrés selon le nombre de visites des différentes catégories quel que soit le mode de connexion à Internet.

- 1) PRODUCTIVITE :** même si la barrière entre professionnel et personnel tend à se gommer au fil du temps, la productivité reste malgré tout un des enjeux majeurs à maîtriser pour les entreprises. Si l'autorisation du surf personnel au bureau est obligatoire dans les limites du raisonnable dans certains pays, il est nécessaire de l'encadrer techniquement et juridiquement. Dans d'autres pays, comme l'Allemagne, l'usage d'Internet à des fins personnelles peut être interdit dans le contrat de travail.
- 2) SECURITE :** les enjeux liés à la sécurité sont aujourd'hui multiples. D'une part les attaques de logiciels malveillants, de plus en plus fréquentes et de plus en plus localisées sur un territoire, une entreprise... doivent être maîtrisées. D'autre part, l'augmentation des flux sécurisés et l'augmentation des transactions bancaires sur Internet doivent être intégrées dans la stratégie de sécurisation du système d'information. Sécuriser les flux Internet sécurisés ou non est un enjeu majeur afin d'assurer le bon fonctionnement du système d'information. La solution est nécessairement technique, un antivirus de flux, en complément d'un antivirus sur les postes de travail, aussi bien sur les sites sécurisés ou non sécurisés permet de prévenir ces menaces.
- 3) JURIDIQUE :** contenus illicites, propos diffamatoires d'un salarié sur Internet, visite, téléchargement illégal... la liste est longue, varie d'un pays à un autre mais reste lourde de conséquences pour l'entreprise. Pour couvrir ce risque, l'entreprise doit associer moyens techniques et juridiques : solution de filtrage conforme à la législation du pays, charte Internet ou Internet Policy...
- 4) DISPONIBILITE DE LA BANDE PASSANTE :** la consultation de vidéos en ligne nécessite beaucoup de ressources et diminue les performances du réseau. Si 50% des salariés consultent une vidéo, l'autre moitié des salariés souhaitant par exemple accéder à des applications métier, verra son accès ralenti. Il existe des solutions techniques permettant de prioriser les flux et d'allouer les ressources aux sites professionnels.
- 5) E-REPUTATION :** blogs, forums, réseaux sociaux : l'internaute a le pouvoir... Une solution pour lutter contre ce fléau : la charte informatique ou l'Internet Policy, selon les pays, permet de fixer les règles du jeu et peut interdire aux salariés de poster des informations concernant l'entreprise et d'utiliser leur adresse mail professionnelle sur le net aussi bien pendant leur temps de travail que dans leur sphère privée.



TENDANCES

Si les deux premiers risques sont liés à la productivité et la sécurité, le risque juridique reste malgré tout le plus lourd de conséquences pour une organisation.

POUR ALLER PLUS LOIN : INTERNET AU BUREAU, ENJEUX ET CADRE JURIDIQUE

Olfeo a toujours défendu une dimension locale de l'utilisation d'Internet partant du principe que les usages et les lois varient d'un pays à un autre. Son approche multi-locale permet ainsi aux entreprises et administrations de chaque pays de maîtriser les contenus Internet en parfaite adéquation avec les enjeux liés à l'utilisation d'Internet propres à chaque marché.

Afin de proposer une protection juridique optimale, Olfeo travaille en étroite collaboration avec des cabinets d'avocats spécialisés dans le droit des systèmes d'information pour chacun des pays où Olfeo a décidé de créer une solution de proxy et de filtrage dédiée : l'Allemagne, la Belgique, la France, le Luxembourg et la Suisse.

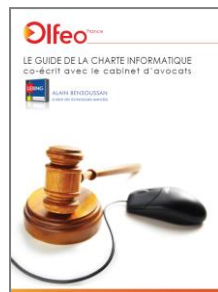
De ces collaborations, pour chacun des pays, Olfeo et le cabinet d'avocats local co-écrivent un livre blanc juridique afin d'apporter des réponses juridiques quant aux enjeux liés à l'utilisation d'Internet au bureau : droit de filtrer, de loguer, contenus illicites...



FRANCE



<http://www.olfeo.com/sites/olfeo/files/pdf/juridique.pdf>



<http://www.olfeo.com/sites/olfeo/files/pdf/guide-chartre-informatique-olfeo.pdf>



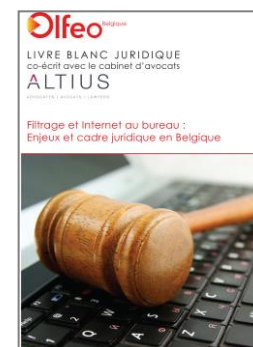
ALLEMAGNE



<http://www.olfeo.com/sites/olfeo/files/Deutschland/pdf/rechtlicher-leitfaden-internet-am-arbeitsplatz-rechtliche-risiken-und-losungen.pdf>



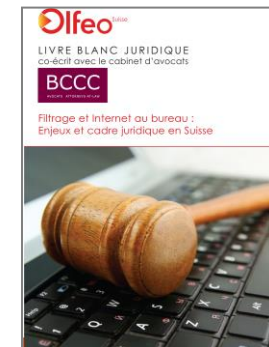
BELGIQUE



<http://www.olfeo.com/sites/olfeo/files/Belgique/site/pdf/livre-blanc-juridique-olfeo-belgique.pdf>



SUISSE



<http://www.olfeo.com/sites/olfeo/files/Suisse/site/pdf/livre-blanc-juridique-olfeo-suisse.pdf>

À propos d'Olfeo

Avec plus de 10 ans d'expertise, Olfeo, éditeur français d'une solution de proxy et de filtrage de contenus Internet apporte une vision exclusive et innovante sur le marché de la sécurité grâce à une approche multi-locale.

La solution Olfeo permet aux entreprises et aux administrations de maîtriser les accès et l'utilisation d'Internet des utilisateurs en adéquation avec les exigences culturelles et législatives spécifiques d'un marché. La solution Olfeo est composée de 5 produits complémentaires :

- Proxy cache QoS
- Filtrage d'URL
- Filtrage protocolaire
- Antivirus de flux
- Portail public

Olfeo dispose aujourd'hui **d'une version française, suisse, belge, allemande, luxembourgeoise, marocaine, tunisienne et algérienne** de sa solution. Cette approche locale garantit une protection juridique optimale, une qualité de filtrage inégalée et une haute sécurité du système d'information.

Olfeo propose également **une version internationale** de sa solution afin de répondre aux entreprises qui ont des besoins multi-pays.

Cette stratégie d'innovation est plébiscitée par plus de 2000 clients satisfaits, représentant plus de 3 millions d'utilisateurs.

www.olfeo.com

